



แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2566

1. ข้อมูลพื้นฐานของคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครูนครราชสีมาและเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการเกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังมีสถานภาพเป็น วิทยาลัยครูนครราชสีมา โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้วิทยาลัยครูนครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คือ ระดับอนุปริญญา 2 สาขาวิชา ประกอบด้วยสาขาวิชาบริหารธุรกิจและสาขาวิชาการท่องเที่ยว และระดับปริญญาตรี 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากได้มีการอนุมัติให้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 จึงถือเป็นวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ และมีสี่ประจำคณะ คือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวชิราลงกรณ์ (อาคาร 22) และการจัดการการเรียนการสอนภายในคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย 16 หลักสูตร ตามตารางดังนี้

ระดับปริญญา	หลักสูตร	สาขาวิชา
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการการค้าสมัยใหม่
	บัญชีบัณฑิต	
	นิติศาสตร์บัณฑิต	
	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	
	ศิลปศาสตร์บัณฑิต	การจัดการโรงแรม
	ศิลปศาสตร์บัณฑิต	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	เทคโนโลยีบัณฑิต	การจัดการข้อมูลดิจิทัล
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ
	บัญชีมหาบัณฑิต	
ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ



โครงสร้างการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้าง คณะวิทยาการจัดการ





ข้อมูลบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564)

จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (สายสอน)

ลำดับที่	หลักสูตร	บุคลากรทั้งหมด			บุคลากรลาศึกษาต่อเต็มเวลา			บุคลากรปฏิบัติงาน
		ข้าราชการ	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	รวม	ข้าราชการ	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	รวม	
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	2	4	6	-	-	-	6
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	2	10	12	-	-	-	12
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	4	4	-	1	1	5
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	4	5	-	-	-	5
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	5	4	9	-	-	-	9
6	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	5	-	-	-	5
7	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	8	10	-	-	-	10
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	7	3	10	-	-	-	10
9	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	5	7	12	-	-	-	12
10	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	4	4	8	-	-	-	8
11	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	6	-	-	-	6
12	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	2	4	6	-	-	-	6
13	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	5	5	-	-	-	5



จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (ตำแหน่งทางวิชาการ)

ลำดับที่	หลักสูตร	จำนวนบุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการ			
			อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	6	5	1	-	-
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	12	8	4	-	-
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	4	1	-	-
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	4	1	-	-
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	9	5	4	-	-
6	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่	5	1	4	-	-
7	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	8	2	-	-
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	10	4	4	2	-
9	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	12	5	6	1	-
10	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	8	3	1	4	-
11	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	3	3	-	-
12	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	6	5	1	-	-
13	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	4	1	-	-

จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (สายสนับสนุน)

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน	บุคลากรทั้งหมด			รวมบุคลากรปฏิบัติงาน
		ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	
1	สำนักงานคณบดี	-	-	16	16
รวมทั้งสิ้น		-	-	16	16



จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายสอน (วุฒิการศึกษา)

ลำดับ ที่	หลักสูตร	จำนวนบุคลากร	ระดับวุฒิการศึกษา		
			ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	6	-	4	2
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	12	-	6	6
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	-	3	2
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	3	2
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	9	-	6	3
6	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าสมัยใหม่	5	-	4	1
7	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	5	5
8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	10	-	7	3
9	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	12	-	6	6
10	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	8	-	5	3
11	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	-	2	4
12	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	6	-	3	3
13	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	-	-	5

จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ สายสนับสนุน (วุฒิการศึกษา)

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวน บุคลากร	วุฒิการศึกษา			
			ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
1	สำนักงานคณบดี	16	-	10	6	0
รวมทั้งสิ้น		16	-	12	4	0



2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรภายในคณะมีศักยภาพ เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และความพร้อมทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีเครือข่ายความร่วมมือที่ดีกับหน่วยงานภายนอก สามารถสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจทุกด้าน มีระบบและกลไกในการดำเนินกิจกรรมตามพันธกิจของคณะทุกด้าน มีนักศึกษา และเครือข่ายศิษย์เก่าที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา การจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ ได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาที่รับเข้ามาศึกษาในคณะมีคุณภาพระดับรองจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ และมีอัตราการลาพักการศึกษาสูง อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนบางประเภท และห้องปฏิบัติการเฉพาะด้าน ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาและไม่ทันสมัย ระบบสารสนเทศของคณะขาดการจัดการที่ดี บุคลากรมีภาระการสอนมาก ทำให้ไม่เอื้อต่อการพัฒนาผลงานทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ งานวิจัยที่มีคุณภาพ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีประชากรมาก รัฐบาลจัดสรรงบประมาณจำนวนมากเพื่อให้เป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจและสังคม มีนิคมอุตสาหกรรมและห้างสรรพสินค้าหลายแห่ง จึงทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาศึกษาจำนวนมาก การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีศักยภาพจำนวนมากขึ้น มีแหล่งทุนภายนอกสำหรับรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ของสถาบันการศึกษา ทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่นและนอกพื้นที่ ยังมีความต้องการในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยต้องอาศัยความรู้ความชำนาญจากหน่วยงานในพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาการผลิตบัณฑิตสายสังคมศาสตร์จำนวนน้อยกว่าสายวิทยาศาสตร์ การผลิตบัณฑิตสายสังคมศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ มีการแข่งขันสูง แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ยังขาดเสถียรภาพ ค่านิยมในการศึกษาต่อของนักเรียนมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาบางตัวบังคับขัดแย้งกับบริบทของมหาวิทยาลัย ทำให้ยากต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย



3. โครงการพัฒนาและทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2564

ตามหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดให้มีการประเมินการบริหารจัดการของหน่วยงานเพื่อการกำกับและติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจของคณะ ประกอบกับหน้าที่และบทบาทของผู้บริหารในการที่จะต้องกำหนดทิศทางการดำเนินงาน วางแผนกลยุทธ์ และถ่ายทอดไปยังบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งมีการทบทวนกรอบทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ คณะวิทยาการจัดการ จึงได้มีการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ คณะมีการจัดโครงการพัฒนาและทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้กิจกรรมการประชุมทบทวนแผนพัฒนาคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ โดยได้จัดกิจกรรมขึ้นหลายกิจกรรม ได้แก่ การทบทวนแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของหลักสูตรทั้ง 12 หลักสูตร การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2564 ในระหว่างวันที่ 1 – 2 ตุลาคม 2563 ณ My Ozone เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรที่เข้าร่วมประชุม และให้บุคลากรทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิดเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ปี 2564 ผลที่ได้รับ คือ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของคณะใหม่ และมีการพัฒนาปรับปรุงรายละเอียดกรอบการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ของคณะ ซึ่งสามารถนำไปเป็นกรอบการบริหารและปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของคณะ ระหว่าง ปี 2564 – 2566 ต่อไป



4. องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ ของคณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา: แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์: องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The organization of excellence for producing hands-on graduates and creative innovators in Management Science for local development)

ค่านิยมหลัก: FMS เป็นเลิศในการบริหารจัดการสำหรับการดำเนินงานขององค์กร

พันธกิจ:

1. พัฒนาการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับระบบคุณค่า (Value) และวัฒนธรรมของคนไทย
2. ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่เลือกปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย โดยดำเนินการปฏิบัติทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
5. บริหารจัดการองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน พี่ น้อง ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการพึ่งตนเอง

ภาพอนาคตของคณะวิทยาการจัดการ

1. คณะวิทยาการจัดการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
2. คณะวิทยาการจัดการเป็นที่พึ่ง เป็นพันธมิตร เป็นผู้ขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจจากระดับชุมชนเชื่อมโยงสู่สากลอย่างสมดุล
3. คณะวิทยาการจัดการเป็นแหล่งผลิตและถ่ายทอดความรู้ที่หลากหลาย สอดคล้องเหมาะสมต่อระบบการพัฒนาของสังคม
4. คณะวิทยาการจัดการผลิตบุคลากรบนฐานแห่งแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยวัฒนธรรมองค์การสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
6. คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิต ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของบุคลากรอย่างพอเพียง มีความก้าวหน้า มั่นคงและรับผิดชอบต่อ

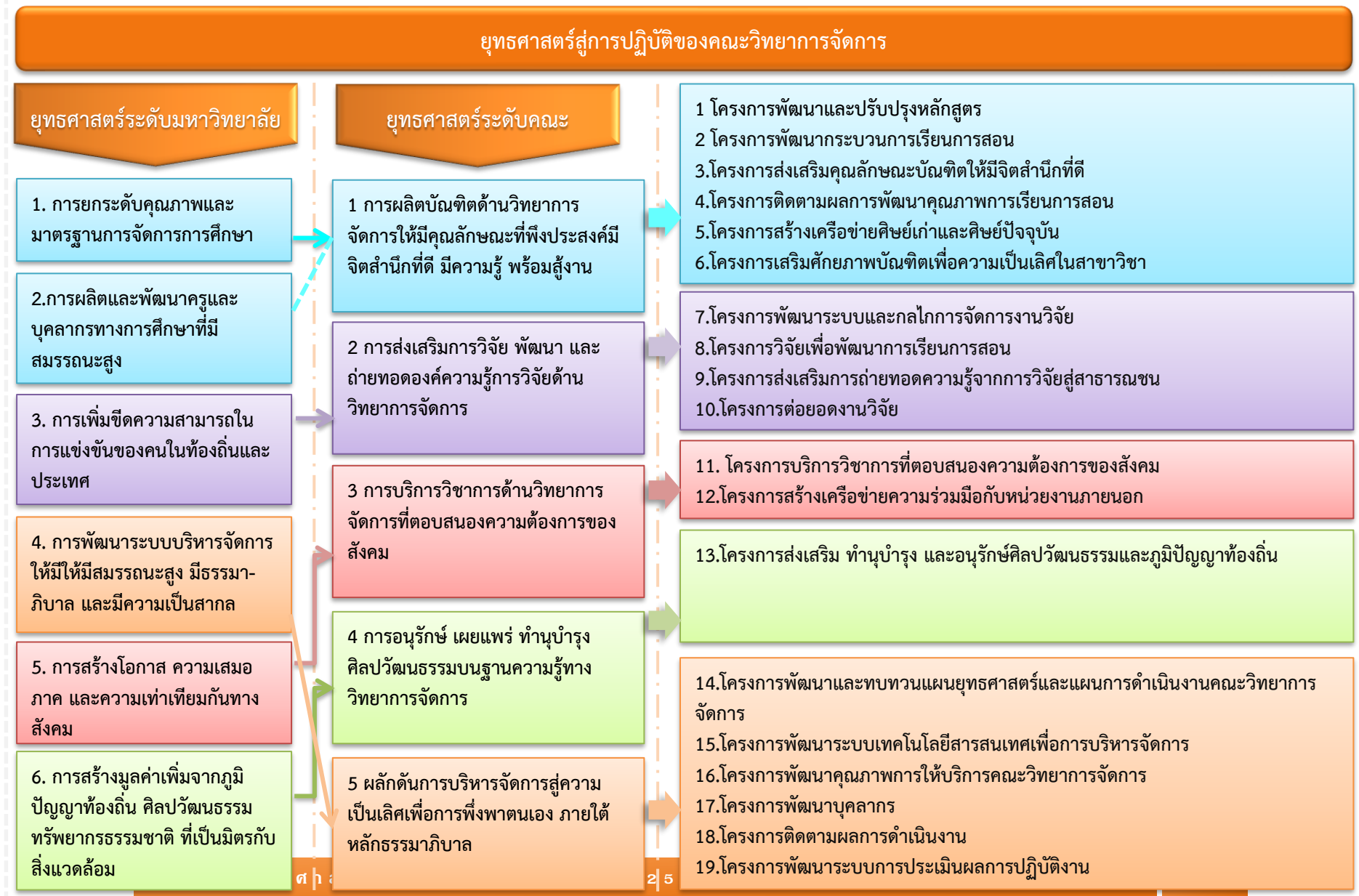
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน
2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ
5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล



ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะวิทยาการจัดการ

5. ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะวิทยาการจัดการ





6. กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ปี 2562 – 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมปฏิบัติงาน

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
 2. จำนวนหลักสูตรที่สามารถผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง/ชมเชยด้านจิตสำนึกที่ดี
- กลยุทธ์ที่ 4 การติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับเครือข่าย
- เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศเพื่อรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรม: - กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี - กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการ - จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของระดับปริญญาตรีปริญญาโทและปริญญาเอก	-	-	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
			2	1	11	-	-	



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 2	โครงการ: 1. โครงการพัฒนา กระบวนการเรียนการสอน กิจกรรม: - กิจกรรมการพัฒนาการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	- จำนวนกิจกรรมที่ สอดคล้องกับการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
		- จำนวนรายวิชาที่มีการนำ เทคโนโลยีหรือเทคนิคการ เรียนการสอนแบบใหม่เข้ามา ประยุกต์ใช้	1	1	1	1	1	
	- กิจกรรมเรียนรู้กับผู้ เชี่ยวชาญ	- จำนวนรายวิชาที่ได้เรียนรู้	11	11	11	11	11	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ในแต่ละหลักสูตรนั้นเข้าร่วม เรียนรู้	80	80	90	90	90	
	- กิจกรรมสหกิจศึกษา	- จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมสหกิจศึกษา	50	60	70	100	120	
		- จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วม การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แบบสหกิจศึกษา	3	6	9	11	11	
		- ค่าเฉลี่ยร้อยละของผลการ ประเมินการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา	85	85	85	85	85	
	- กิจกรรมจัดหาหน่วยงาน ร่วมสหกิจศึกษา	- จำนวนสถานประกอบการ แห่งใหม่ที่เข้าร่วมสหกิจ ศึกษา	2	3	4	5	6	



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 2 (ต่อ)	- กิจกรรมพัฒนา การศึกษาที่บูรณาการกับ การทำงาน (WIL)	- ระดับความสำเร็จของการ จัดการเรียนการสอน 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรมีความรู้ในแนว ทางการจัดการศึกษาที่บูรณา การกับการทำงาน 2) มีหน่วยงานภายนอกเข้า ร่วม/สนับสนุนการจัด การศึกษาที่บูรณาการกับการ ทำงาน 3) มีนักศึกษาและอาจารย์เข้า ร่วมกิจกรรม 4) มีนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม ได้รับการคัดเลือก บรรจุเข้าทำงานในหน่วยงาน ภายนอกที่เข้าร่วม/สนับสนุน การจัดการศึกษาที่บูรณาการ กับการทำงาน 5) หน่วยงานภายนอกที่รับ นักศึกษาบรรจุเข้าทำงานตาม ข้อ 4 มีค่าเฉลี่ยความพึง พอใจนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 จาก 5 ระดับ	2	3	4	5	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
		- จำนวนหลักสูตร ที่มีการ จัดการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพให้นักศึกษา นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ใน โครงสร้างหลักสูตรและ แผนการเรียน	1	2	2	3	3	
		- จำนวนหลักสูตร ที่มีการส่ง นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์ วิชาชีพต่างประเทศ	1	1	2	2	2	



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 2 (ต่อ)	- กิจกรรมการเรียนรู้โดย การบูรณาการการเรียนการ สอน การวิจัย การบริการ วิชาการ และการทำ บำรูงศิลปะวัฒนธรรม	- จำนวนรายวิชาที่มีการ เรียนรู้โดยการบูรณาการการ เรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ และการทำ บำรูงศิลปะวัฒนธรรม	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
		- กิจกรรมการจัดการ ความรู้ด้านการเรียนการ สอน	1	1	1	1	1	
		- ระดับความสำเร็จของการ จัดการความรู้ด้านการเรียน การสอน 1) มีวิธีหรือขั้นตอนการ ปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการ เรียนการสอน 2) มีการเผยแพร่ในระดับ คณะ 3) มีการเผยแพร่ในระดับ มหาวิทยาลัย 4) มีการเผยแพร่สู่ สาธารณชนและมีบุคคลหรือ หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ราย 5) มีการเผยแพร่สู่ สาธารณชนและมีบุคคลหรือ หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ ประโยชน์ ตั้งแต่ 2 ราย ขึ้น ไป	3	3	3	3	4	
	- กิจกรรมพัฒนา คุณลักษณะพื้นฐาน	- จำนวนกิจกรรมที่จัด	11	11	11	11	11	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วม กิจกรรม	80	80	80	80	80	
		- กิจกรรมพัฒนาทักษะ ด้านภาษาต่างประเทศ	- จำนวนกิจกรรมที่จัด	11	11	11	11	
	- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้า ร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80		
	- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์	80	80	80	80	80		



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 2 (ต่อ)	- กิจกรรมพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- จำนวนกิจกรรมที่จัด - ร้อยละของจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้าร่วม กิจกรรม	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
	- กิจกรรมพัฒนาคุณ ลักษณะเฉพาะสาขาวิชา	- จำนวนกิจกรรมที่จัด - ร้อยละของจำนวน นักศึกษาในสาขาวิชาเอกที่ เข้าร่วมกิจกรรม	11	11	11	11	11	
ป. 1.1 ก. 3	โครงการ: 1. โครงการส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตให้มี จิตสำนึกที่ดี							รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา
	กิจกรรม: - กิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณ	- ค่าเฉลี่ยระดับคุณลักษณะ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของ คณะ (ซื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจอาสา)	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
		-ระดับการตระหนักถึง ความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม	4.00	4.00	4.10	4.10	4.20	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	
		- กิจกรรมปฐมนิเทศ และ การพบอาจารย์ที่ปรึกษา ของนักศึกษาใหม่	80	80	80	80	80	
		- กิจกรรมส่งเสริมการ ทำงานของคณะกรรมการ สโมสรนักศึกษา	- ค่าเฉลี่ยระดับคุณลักษณะ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของ คณะ (ซื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจอาสา)	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 3 (ต่อ)	- กิจกรรม FMS อาสา พัฒนาสังคม	- ค่าเฉลี่ยระดับคุณลักษณะ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของ คณะ (ชื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจอาสา)	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา
		- จำนวนชุมชนที่ได้รับ ประโยชน์	1	1	1	1	1	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	
	- กิจกรรมครบรอบแห่ง การสถาปนาคณะ วิทยาการจัดการ	- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม	80	80	80	80	80	
		- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
	- กิจกรรมกีฬาเพื่อ สุขภาพและต่อต้านยาเสพติด	- ค่าเฉลี่ยระดับคุณลักษณะ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของ คณะ (ชื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจอาสา)	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	
	- กิจกรรมเพื่อการพัฒนา (ประชุมพบผู้บริหาร)	- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	
	- กิจกรรมเครือข่ายผู้นำ นักศึกษา	- จำนวนสถานศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม	5	5	5	5	5	
		- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
	- กิจกรรมเสริมสร้างการ ทำงานนักศึกษาแกนนำ	- ค่าเฉลี่ยระดับคุณลักษณะ นักศึกษาตามอัตลักษณ์ของ คณะ (ชื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจอาสา)	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	ไม่ น้อย กว่า 4.01	
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
			62	63	64	65	66		
ป. 1.1 ก. 3 (ต่อ)	- กิจกรรมประกวดดาว เดือน - กิจกรรมเลือกตั้ง คณะกรรมการสโมสร นักศึกษาภาคปกติ และ ภาค กศ.ปช.	- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา	
		- จำนวนกิจกรรมที่จัด	2	2	2	2	2		
		- ระดับการตระหนักถึง ประชาธิปไตย	4.00	4.00	4.10	4.10	4.20		
		- ร้อยละของนักศึกษาที่เข้า ร่วม	80	80	80	80	80		
ป. 1.1 ก. 4	โครงการ: 1. โครงการติดตามผลการ พัฒนาคุณภาพการเรียน การสอน กิจกรรม: - กิจกรรมติดตาม ภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต - กิจกรรมประเมินความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - กิจกรรมประเมินความ พึงพอใจของอาจารย์ ประจำหลักสูตรต่อการ บริหารหลักสูตร - กิจกรรมความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อคุณภาพ หลักสูตร - กิจกรรมความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ รายหลักสูตร - กิจกรรมประเมินความ พึงพอใจของนักศึกษาต่อ ระบบให้คำปรึกษาของ อาจารย์ที่ปรึกษา	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของการมี งานทำของบัณฑิตทุก หลักสูตร	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ ละ 80	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ ละ 80	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ ละ 80	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ ละ 80	ไม่ น้อย กว่า ร้อยละ ละ 80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์	
			- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51		ไม่ น้อย กว่า 3.51
			- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของอาจารย์ประจำ หลักสูตรต่อการบริหาร หลักสูตร	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51		ไม่ น้อย กว่า 3.51
			- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของนักศึกษาต่อ คุณภาพหลักสูตร	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51		ไม่ น้อย กว่า 3.51
			- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ราย หลักสูตร	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51		ไม่ น้อย กว่า 3.51
			- ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจของนักศึกษาต่อระบบ ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ ปรึกษา	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51		ไม่ น้อย กว่า 3.51



เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 1.1 ก. 5	โครงการ: 1. โครงการสร้างเครือข่าย ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน – กิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์ เก่าและศิษย์ปัจจุบัน – กิจกรรมพัฒนาความรู้ ให้ศิษย์เก่า	– จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา
		– จำนวนสมาชิกในเครือข่าย	300	400	500	600	700	
		– จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรมพัฒนาความรู้	1	1	1	1	1	
ป. 1.2 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการเสริมศักยภาพ บัณฑิตเพื่อความเป็นเลิศ ในสาขาวิชา กิจกรรม: – กิจกรรมเตรียมความ พร้อมสู่ความเป็นเลิศใน การแข่งขัน – กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้า ร่วมการแข่งขันใน สาขาวิชา – กิจกรรมจัดการแข่งขัน เพื่อความเป็นเลิศใน สาขาวิชา	– จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
		– จำนวนครั้งที่เข้าร่วม	11	11	11	11	11	
		– ระดับความสำเร็จของการ เข้าแข่งขัน 1) เข้าร่วมการแข่งขัน 2) ผ่านรอบคัดเลือก 3) ผ่านเข้าแข่งรอบสุดท้าย 4) ได้รางวัลระดับภูมิภาค 5) ได้รางวัลระดับประเทศ	5	5	5	5	5	
		– จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม	1	1	1	1	1	
		– ระดับความสำเร็จของการ จัดกิจกรรม 1) เป็นผู้จัดร่วม 2) เป็นผู้จัดหลัก 3) เป็นผู้จัดร่วมและมี นักศึกษาได้รับรางวัลภูมิภาค 4) เป็นผู้จัดหลักและมี นักศึกษาได้รับรางวัลระดับ ภูมิภาค 5) เป็นผู้จัดหลักและมี นักศึกษาได้รับรางวัล ระดับชาติ	5	5	5	5	5	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยด้านวิทยาการจัดการ

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีผลงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากลและท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนานักวิจัย
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนนักวิจัย
 กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านการวิจัย
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยในรูปแบบต่างๆ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ
 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่
- เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่ต่อยอดสู่การพาณิชย์
 กลยุทธ์ที่ 1 ต่อยอดงานวิจัยสู่การพาณิชย์
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงานที่ได้รับการต่อยอดสู่ตลาดพาณิชย์

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 2.1 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการงานวิจัย กิจกรรม: - กิจกรรมการสร้างนักวิจัย - กิจกรรมสนับสนุนเงินทุนวิจัย - กิจกรรมหนุนเสริมศักยภาพนักวิจัย - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย - ปรับปรุงกิจกรรมสนับสนุนงานทุนวิจัยให้มีศักยภาพ	- จำนวนนักวิจัย (คน)	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		- จำนวนเงินทุนสำหรับการวิจัย (แสนบาท)	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	
		- จำนวนครั้งในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย (ครั้ง)	3	3	4	4	4	
		- จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัย (เรื่อง)	1	1	1	1	1	
		- จำนวนกิจกรรมที่ปรับปรุง	1	1	1	1	1	
ป. 2.1 ก. 2	โครงการ: 2. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน กิจกรรม: - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ด้านวิทยาการจัดการ - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยในชั้นเรียน	- จำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่ (เรื่อง)	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		- จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน (เรื่อง)	11	11	11	11	11	



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 2.2 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการส่งเสริมการถ่ายทอด ความรู้จากการวิจัยสู่สาธารณชน	- จำนวนวารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ที่อยู่ใน ฐาน TCI (ฉบับ) - จำนวนครั้งในการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ (ครั้ง) - จำนวนงานวิจัยที่นำมา เผยแพร่ในระบบออนไลน์ (เรื่อง)	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ
	กิจกรรม: - กิจกรรมการจัดทำวารสาร วิชาการที่เข้าสู่ฐาน TCI		1	1	1	1	1	
	- กิจกรรมการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ และ/หรือระดับ นานาชาติ		11	11	11	11	11	
ป. 2.3 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการต่อยอดงานวิจัย	- จำนวนสินค้าหรือ บริการที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัยที่ได้รับการพัฒนา และนำไปจำหน่ายเชิง พาณิชย์ (ชนิด)	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

- เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น
 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ
 กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก
 2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากหน่วยงานที่ได้รับบริการ

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 3.1 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม กิจกรรม: - กิจกรรมการบริการวิชาการกับพื้นที่เครือข่ายความร่วมมือ - กิจกรรมเงินสนับสนุนการบริการวิชาการ - กิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัยในพื้นที่เครือข่ายความร่วมมือ	- จำนวนกิจกรรมในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (ครั้ง)	11	11	11	11	11	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		- จำนวนผู้รับบริการในการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (คน)	50	60	70	80	90	
		- องค์ความรู้และการจัดการความรู้จากกิจกรรม	1	1	1	1	1	
		- จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (แห่ง)	3	3	3	3	3	
		- จำนวนเงินสนับสนุนการบริการวิชาการ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย (ครั้ง)	11	11	11	11	11		



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 3.2 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก กิจกรรม: - กิจกรรมการสร้างความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	- จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอก (ฉบับ) - จำนวนเงินที่ได้จากการ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้ (แสนบาท) - ค่าเฉลี่ยระดับความพึง พอใจจากหน่วยงานในพื้นที่ที่ มีความร่วมมือที่ได้รับการ บริการวิชาการ (ร้อยละ)	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			1	2	3	4	5	
			ไม่ น้อย กว่า	ไม่ น้อย กว่า	ไม่ น้อย กว่า	ไม่ น้อย กว่า	ไม่ น้อย กว่า	
			3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จัดขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 4.1 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรม: - กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	- จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรม	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
		- ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ต่อครั้ง	80	80	80	80	80	
	- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต	- ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาในการเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	ไม่ น้อย กว่า 3.51	
	- จำนวนหลักสูตรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	11	11	11	11	11		
	-ระดับการตระหนักถึง ความสำคัญของประเพณี ทำบุญตักบาตร	4.00	4.00	4.10	4.10	4.20		
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80		



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 4.1 ก. 2	โครงการ: 1. โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรม: - กิจกรรมบูรณาการศิลปะและ วัฒนธรรมกับการจัดการเรียน การสอน	- จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม - ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมกิจกรรม	1 80	1 80	1 80	1 80	1 80	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 5 ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อการพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีแผนยุทธศาสตร์การบริหารสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. ระดับความสำเร็จของแผน
- เป้าประสงค์ที่ 5.2. มีระบบการบริหารจัดการที่ส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการบริหารจัดการ
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
 กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสอนและสายสนับสนุน
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
- เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบการติดตามและรายงานผลสำเร็จในการดำเนินงาน
 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการติดตามการเรียนการสอน
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนระบบในการติดตามติดตามการเรียนการสอน
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- เป้าประสงค์ที่ 5.4 สามารถสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 1 มีระบบและกลไกในการจัดหารายได้
 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนรายได้ที่คณะได้รับต่อปี

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 5.1 ก. 1	โครงการ: 1.โครงการพัฒนาและทบทวน แผนยุทธศาสตร์และแผนการ ดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม: - กิจกรรมพัฒนาและทบทวน แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการ จัดการ - กิจกรรมพัฒนาและทบทวน แผนการดำเนินงาน	- ร้อยละของบุคลากรที่มี ส่วนร่วมในการจัดทำหรือ ทบทวนแผน - จำนวนแผนที่ได้รับการ พัฒนาหรือทบทวน (หลักสูตร)	80	80	80	80	80	รองคณบดีทุก ฝ่าย
			11	11	11	11	11	



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 5.2 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ กิจกรรม: - กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ได้รับการพัฒนา	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวางแผน
		- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	
	- กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารให้บริการ	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ได้รับการพัฒนา	1	1	1	1	1	
		- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	
ป. 5.2 ก. 2	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม: - กิจกรรม SMART FMS	- กิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็น SMART FMS	1	1	1	1	1	รองคณบดีทุกฝ่าย
		- ระบบหรือกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนาตามแนวคิด TQM	1	1	1	1	1	
	- กิจกรรมการพัฒนาสภาพแวดล้อมคณะวิทยาการจัดการ	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	
		- กิจกรรมการจัดการครุภัณฑ์และวัสดุประกอบการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการ	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 5.2 ก. 2 (ต่อ)	- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ของคณะ	- จำนวนช่องทางการ สื่อสาร	5	5	6	7	7	รองคณบดีทุก ฝ่าย
		- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	ไม่น้อย กว่า 3.51	ไม่น้อย กว่า 3.51	ไม่น้อย กว่า 3.51	ไม่น้อย กว่า 3.51	ไม่น้อย กว่า 3.51	
ป. 5.2 ก. 3	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรม: - กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะ สายผู้สอน	- ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา	80	80	90	90	90	รองคณบดีฝ่าย บริหาร /รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิเทศ สัมพันธ์
		- ร้อยละของจำนวน รายงานการติดตาม ผลสัมฤทธิ์การพัฒนาที่มี การเผยแพร่ต่อจำนวน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	90	90	90	90	90	
	- กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะ สายสนับสนุน	- ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา	80	80	90	90	90	
		- ร้อยละของจำนวน รายงานการติดตาม ผลสัมฤทธิ์การพัฒนาที่มี การเผยแพร่ต่อจำนวน บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	90	90	90	90	90	
	- กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	- ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับการส่งเสริม	10	10	20	20	20	
		- จำนวนกิจกรรมที่ ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ	1	1	1	1	1	



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 5.3 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการติดตามผลการดำเนินงาน กิจกรรม: - กิจกรรมการรายงานผลสำเร็จการผลิตบัณฑิตและกิจกรรมนักศึกษา - กิจกรรมการรายงานผลสำเร็จด้านการวิจัย - กิจกรรมการรายงานผลสำเร็จด้านการบริการวิชาการ - กิจกรรมการรายงานผลสำเร็จด้านการบริหารจัดการ - กิจกรรมรับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกคณะ - กิจกรรมการติดตามระบบการให้บริการ	- ระดับความสำเร็จของแผนการผลิตบัณฑิต	4	4	4	4	4	รองคณบดีทุกฝ่าย
		- ระดับความสำเร็จของแผนกิจการนักศึกษา	4	4	4	4	4	
		- ระดับความสำเร็จของแผนวิจัย	4	4	4	4	4	
		- ระดับความสำเร็จของแผนบริการวิชาการ	4	4	4	4	4	
		- ระดับความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	4	4	4	4	4	
		- จำนวนครั้งในการรับตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกคณะ	1	1	1	1	1	
		- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	
ป. 5.3 ก. 2	โครงการ: 2. โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน กิจกรรม: - กิจกรรมพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร - กิจกรรมการรายงานผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน	- จำนวนระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวางแผน/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
		- จำนวนครั้งของการรายงาน	12	12	12	12	12	



เป้าประสงค์และ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
ป. 5.4 ก. 1	โครงการ: 1. โครงการพัฒนาส่งเสริมระบบ กลไกการจัดหารายได้ กิจกรรม: - กิจกรรมจัดหารายได้จากการ วิจัยของศูนย์วิจัยและพัฒนา ธุรกิจท้องถิ่น - กิจกรรมจัดหารายได้จากการ บริการวิชาการของศูนย์วิจัยและ พัฒนาธุรกิจท้องถิ่น	- จำนวนเงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (แสนบาท) - จำนวนเงินรายได้จาก การให้บริการวิชาการ (แสนบาท)	2 2	4 4	6 6	8 8	10 10	ผู้อำนวยการ ศูนย์ฯ