

อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สามารถปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องได้ดังต่อไปนี้

8.1 ภาครัฐและภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่

1. พนักงานมหาวิทยาลัย
2. ข้าราชการในหน่วยงานต่าง ๆ
3. พนักงานในองค์กรภาครัฐ
4. ลูกจ้างประจำ หรือ ลูกจ้างชั่วคราว
5. พนักงานในองค์กรบริหารส่วนตำบล/ เทศบาล หรือจังหวัด
6. พนักงานราชการ
7. นักวิจัยตลาด
8. อาจารย์ นักวิชาการ

8.2 ภาคเอกชน ได้แก่

1. เจ้าหน้าที่การตลาด / พนักงานธนาคาร
2. นักสื่อสารเนื้อหาทางการตลาด (Content Marketing)
3. นักการขาย / ตัวแทนขาย / พนักงานขาย
4. นักการตลาดดิจิทัล / นักการตลาด
5. นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
6. นักจัดซื้อ
7. นักวิจัยตลาด หรือ นักวิเคราะห์การตลาด
8. ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
9. พนักงานทั่วไป หรือ พนักงานบริหารงานทั่วไป
10. พนักงานฝ่ายธุรการ
11. พนักงานฝ่ายพัสดุคลังสินค้าและกระจายสินค้า
12. พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
13. พนักงานฝ่ายส่งเสริมการตลาด
14. อาจารย์ นักวิชาการด้านการตลาด
15. เจ้าหน้าที่ด้านการส่งออก-นำเข้า / นักการตลาดระหว่างประเทศ
16. นักวางแผนทางการตลาด / ที่ปรึกษาด้านการตลาด
17. ผู้จัดการธุรกิจขายตรง
18. นักจัดกิจกรรมทางการตลาด / กิจกรรมพิเศษ

8.3 อาชีพอิสระ ได้แก่

1. เจ้าของธุรกิจ เช่น การขายออนไลน์ ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ธุรกิจส่งออก – นำเข้า ร้านอาหารเครื่องดื่ม บริษัท ร้านอาหาร ร้านเสริมความงาม ฯลฯ
2. นักลงทุน
3. ผู้บริหาร