

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน สำหรับโครงการการศึกษาเพื่อปวงชน (ภาค กศ.ปช.) โดยจัดการเรียนการสอน จำนวน 8 สัปดาห์ หรือไม่เกิน 9 สัปดาห์ต่อภาคการศึกษา และลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ เรียนวันจันทร์-วันศุกร์

โครงการการศึกษาเพื่อปวงชน (ภาค กศ.ปช.) เรียน วันเสาร์ – อาทิตย์

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่ เดือนธันวาคม ถึง เดือนเมษายน
- ภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษา ที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2) มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาระหว่างหลักสูตรในมหาวิทยาลัย จะต้องได้รับการอนุมัติจากประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และคณบดี คณะวิทยาการจัดการ

2) การเทียบโอนผลการเรียน หน่วยกิต รายวิชา เปิดให้เฉพาะหลักสูตรที่ดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาการตลาดโดยต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ว่าด้วยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 8 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 สารรอบรู้สู่โลกกว้าง	เรียน	15-18 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		12-15 หน่วยกิต
- ทักษะการเรียนรู้		6-9 หน่วยกิต
- ทักษะการใช้เทคโนโลยี		3-6 หน่วยกิต
- ทักษะชีวิต		3-6 หน่วยกิต
1.2 สารฉลาดคิดก้าวไกล	เรียน	3-6 หน่วยกิต
1.3 สารเรียนรู้ร่วมสมัย	เรียน	3-6 หน่วยกิต
1.4 สารใส่ใจตัวตน	เรียน	6-9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ		3 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก		3-6 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน		30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) ความหมายของเลขประจำวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

- หมวดวิชาเฉพาะ

เลขประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มี

ความหมายดังนี้

- กลุ่มวิชาแกน

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 หมายถึง สาขาวิชา

เลข 300 หมายถึง รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ

เลข 301 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการ

เลข 302 หมายถึง สาขาวิชาการเงิน

เลข 303 หมายถึง สาขาวิชาการตลาด

เลข 304 หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี

เลข 305 หมายถึง สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์

เลข 306 หมายถึง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เลข 307 หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

- กลุ่มวิชาเอก

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 1-3 ของสาขาวิชาการตลาดคือ 303

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 4 หมายถึง ชั้นปีหรือความยาก

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 4

เลข 5 หมายถึง ชั้นปีที่ 5 หรือความยากของวิชาลำดับที่ 5

ลำดับเลขตำแหน่งที่ 5 - 6 หมายถึง ลำดับของวิชา

2) รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร และทุกรายวิชาสามารถดำเนินการตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยดังนี้

ก. **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** ต้องเรียนทุกกลุ่มวิชา รวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

รายละเอียดตามภาคผนวก ง หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข. **หมวดวิชาเฉพาะ** เรียนไม่น้อยกว่า

90 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน

เรียน 30 หน่วยกิต

301101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
301301	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
302201	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
302301	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
303101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
304103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
305101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
306201	ธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
307102	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
307201	สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

เรียน 39 หน่วยกิต

303102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
303103	การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
303201	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
303202	การจัดการราคา	3 (3-0-6)
303203	การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
303204	การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
303301	กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
303302	การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
303303	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (2-2-5)
303304	การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
303401	การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)

303402	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
303403	สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก **เรียน 15 หน่วยกิต**

303205	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
303206	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	3 (3-0-6)
303207	การจัดซื้อ	3 (3-0-6)
303208	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
303209	การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร	3 (3-0-6)
303210	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
303211	การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีก	3 (3-0-6)
303212	การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	3 (3-0-6)
303213	การส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม	3 (2-2-5)
303214	การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)
303215	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)
303216	การออกแบบกราฟิกและสื่อสมัยใหม่เพื่องานการตลาด	3 (2-2-5)
303305	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักการตลาด	3 (2-2-5)
303306	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 (3-0-6)
303307	การตลาดเชิงวิเคราะห์	3 (2-2-5)
303308	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัล	3 (3-0-6)
303404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3 (2-2-5)

4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **เรียน 6 หน่วยกิต**

303405	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	1(1-1-3)
303406	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาด	5(0-450-0)
303407	สหกิจศึกษา	6(0-640-0)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.1.4 แผนการศึกษา ภาคปกติ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 1	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 2	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 3	X (X-X-X)
เฉพาะ	301101 องค์กรและการจัดการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
	303101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	304103 หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 4	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 5	X (X-X-X)
เฉพาะ	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	303103 การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 6	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 7	X (X-X-X)
เฉพาะ	302201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
	303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
	303202 การจัดการราคา	3 (3-0-6)
	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 8	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 9	X (X-X-X)
เฉพาะ	303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
	303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
	306201 ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 10	X (X-X-X)
เฉพาะ	301301 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
	303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
	303302 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 1 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	302301 การประชาสัมพันธ์และกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (2-2-5)
	303304 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 2 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	303401 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
	303402 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	303403 สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3 (X-X-X)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3 (X-X-X)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด	1 (1-1-3)
รวม		16 (14-5-29)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด หรือ	5 (0-450-0)
	303407 สหกิจศึกษา	6(0-640-0)
รวม		5 (0-450-0)

3.1.5 แผนการศึกษา ภาค กศ.ปช.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 1	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 2	X (X-X-X)
เฉพาะ	303101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
	304103 หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 3	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 4	X (X-X-X)
เฉพาะ	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
	303103 การจัดการการขาย	3 (3-0-6)
	307102 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 5	X (X-X-X)
เฉพาะ	301101 องค์กรและการจัดการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปปีที่ 6	X (X-X-X)
เฉพาะ	302201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
	303201 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
	303202 การจัดการราคา	3 (3-0-6)
	307201 สถิติเพื่อการบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปปีที่ 7	X (X-X-X)
	ศึกษาทั่วไปปีที่ 8	X (X-X-X)
เฉพาะ	303203 การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
	303204 การจัดการการสื่อสารทางการตลาด	3 (3-0-6)
	303302 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปปีที่ 9	X (X-X-X)
เฉพาะ	306201 ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3 (X-X-X)
รวม		X (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	302301 การประชาสัมพันธ์และกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	303301 กลยุทธ์และการจัดการการตลาด	3 (3-0-6)
	303303 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 1 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		15 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	301301 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
	303304 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3 (X-X-X)
เลือกเสรี	วิชาที่ 2 XXXXX	3 (X-X-X)
รวม		12 (X-X-X)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	ศึกษาทั่วไปวิชาที่ 10	3 (X-X-X)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3 (X-X-X)
รวม		6 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
เฉพาะ	303401 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)
	303402 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
	303403 สัมมนาทางการตลาด	3 (2-2-5)
	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3 (X-X-X)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303405 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด	1 (1-1-3)
รวม		13 (X-X-X)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสและชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	303406 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การตลาด หรือ	5 (0-450-0)
	303407 สหกิจศึกษา	6(0-640-0)
รวม		5 (0-450-0)