

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร ไม่มี

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Modern Trade Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี การเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นการจัดการเรียนการสอนแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน หรือ Work Integrated Learning (WIL) เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติงานจริงอย่างมีแบบแผน ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างบุคคลที่มี

ความรู้ ความสามารถ ตรงความต้องการขององค์กรในรูปแบบธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่ต้องการบุคลากรที่พร้อมปฏิบัติงาน (Ready to Utilization) และสามารถก้าวหน้าในองค์กรโดยใช้ระยะเวลาสั้น

**5.2 ประเภทของหลักสูตร**

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

**5.3 ภาษาที่ใช้**

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

**5.4 การรับเข้าศึกษา**

รับเฉพาะนักศึกษาชาวไทย

**5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

เป็นหลักสูตรร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับสถานประกอบการที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน

**5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**

ให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาด้วยเกรดเฉลี่ย 2.00 โดยได้รับปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) เพียงสาขาวิชาเดียว